

WANTED

SOCIAL MEDIA CONSULTANT/CONTENT MANAGER (M/W/D)

Du weißt, wie man in der digitalen Welt auffällt?
Du hast keine Angst vor anspruchsvollen Themen und
beherztem Community- oder Content-Management?
Du bedienst den Facebook-Ad-Manager im Schlaf?
Du bist nicht auf den Mund gefallen und hast Bock,
Teil eines einzigartigen Teams zu werden? Dann sieh
zu, dass du uns eine Bewerbung schickst – einfach per
E-Mail an info@mt-medien.com!

Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung von Kommunikationsstrategien für digitale Kanäle
- Content-Creation für Facebook, Instagram, LinkedIn, Newsletter und Websites
- Konzeption und Steuerung von Social-Ads, insbesondere für Facebook und LinkedIn
- Community Management, Social-Media-Monitoring und -Reporting

Damit punktest du bei uns:

- Du bist textsicher und hast ein Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation/Journalismus oder einer vergleichbaren Richtung abgeschlossen
- Du hast praktische Erfahrungen gesammelt – bestenfalls in einer Agentur oder einer Kommunikationsabteilung
- Du kannst Dich in Zielgruppen hineinversetzen und komplexe Themen kreativ auf den Punkt bringen – sowohl in B2B als auch B2C
- Du hast Kenntnisse in SEO/SEA und weißt, worauf es beim Content Marketing ankommt
- Du hast ein Gespür für digitale Trends und Spaß an neuen Kanälen
- Du kannst Dich sehr gut selbst organisieren und hast Lust, internationale Kunden und Deine Kolleginnen und Kollegen immer wieder neu zu inspirieren
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse

MT-Medien ist eine Agentur für Kommunikation und Content Marketing. Ja, ok, das machen viele. Was uns besonders macht? Das Team! Bei uns arbeiten 15 Strategen, Berater, Journalisten, PR-Experten, Social-Media-Manager und Grafiker. Das Rezept unseres Erfolges ist eine Kombination aus Leichtigkeit und Leidenschaft.

Aber unsere Jungs und Mädels haben auch fachlich was zu bieten: Wir bereiten komplexe Themen journalistisch auf und schaffen mit dem gewissen Etwas Aufmerksamkeit in den Zielgruppen – ob über digitale oder analoge Kanäle. Und das alles übrigens in einem mehrsprachigen Umfeld.

DAMIT PUNKTEN WIR BEI DIR:



Flexible Arbeitszeiten und
Mobile Working



Kompetenzgerechte Vergütung
zzgl. Provisionsregelung



Einzigartiges und inspirierendes Team,
das sich gern auch mal zum Brainstormen
auf unserer Dachterrasse trifft



Eigenverantwortliches Arbeiten mit
der Möglichkeit, sich ständig weiterzu-
entwickeln und aktiv einzubringen



Abwechslungsreicher Arbeitsalltag,
Zusammenarbeit mit internationalen
Konzernen und regionalen Unternehmen

